

## 多くの人と取り組みを進めるために、友達を誘いやすいプロジェクトを考えるワークショップを行いました!

### 当日のプログラムについて

これまでにいくつもの港をにぎやかにする取り組みアイデアが生まれました。これから港を使ったこれらのアイデアを実行していく上で、仲間を集めて実行していくことが重要です。そこで、第5回ワークショップでは、「仲間が集まりやすい大きなテーマとはいったい何なのだろうか?」ということについて話し合いました。

#### 開会あいさつ、前回の振り返り、今回の説明

ICPC 協議会の友田代表から開会のあいさつがあり、第5回のワークショップが始まりました。その後、studio-L の西上さんより、第1回から4回までのワークショップの内容の振り返りがありました。



#### みなと賑わいコンテンツの整理

次に、studio-L の神庭さんより将来やりたいことや夢を整理した「24のみなと賑わいコンテンツ」について説明していただきました。前回までに出ていたコンテンツが8つのカテゴリーに分けられ、内容や課題がより具体化されたものを提示していただきました。中でも取り組みを担う人材不足という課題があげられました。



#### 土祭事例紹介とテーマ設定

次に studio-L の山崎亮さんより栃木県益子町の「土祭」を事例にあげ、新しいみなと賑わい創出計画の今後の指針についてお話がありました。まだまだ人数が少ない現状の中で、より多くの人に興味を持ち仲間として集まってくれるよう「何か大きなコト」をテーマに掲げ、みんなで協力し、準備にじっくり時間をかけた取り組みを行っていく必要があるという内容でした。



#### ワークショップ

ワークショップでは、前回同様「交流、遊び、学び、食・売」の4グループに分かれて話し合いを行いました。それぞれ「実現できそう」「ちょっと難しい、仲間の協力がある」「仲間を集めやすい、誘いやすい」ということを踏まえ、「何か大きなコト」について意見を出し合いました。



#### 発表と講評

最後に各グループの代表者がグループで話し合った結果を発表し、意見を共有しました。少しずつですが回を重ねるごとに方向性が見えてきました。新しいみなと賑わい創出計画の実現に向け、また一歩前進したワークショップになりました。



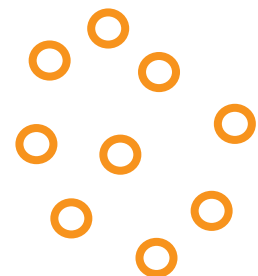
#### 第5回ワークショップの概要

日時:2011年11月13日(日) 19:00~21:00  
会場:美須賀コミュニティプラザ  
参加者:19名

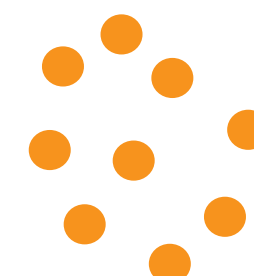
#### 当日のプログラム

- ・開会、前回の振り返り
- ・みなと賑わいコンテンツについて
- ・山崎さんによる土祭の事例紹介
- ・ワークショップ  
どんなテーマを掲げると友達を誘いやすいか考えよう!!
- 発表
- ・講評、閉会

### 1. ワークショップの今後の指針



実現できそうだけど  
ちょっと難しい  
「何か大きいコト」  
みんなの協力が必要  
仲間を集めやすい



#### 現在

これまでのWSで課題や魅力を整理し、将来の姿や夢を話し合ってきました。具体的な活動案も多数できていますがまだまだワークショップに参加している人数も少なく、活動の担い手となる人たちが出てきていないのが現状です。

#### 近い将来

そこで、まずは仲間を集めるためにみんなで共有できるプロジェクトを一つ決めることになりました。仲間集めをしやすく、準備にしっかりと一年程度の時間をかけられることは何か?次のステップはチームづくりです。

#### その後

プロジェクトのコンセプトをしっかりとおさえて、それが進行していけば、チームの母体や組織ができていきます。そうすれば本来の目的であった今治アクティビティコンテンツの実現に向けて動き出せるはず!

### 2. みなと賑わい創出のプロジェクト案(イベント・映画・祭)

#### 映画 住んでみたくなる街に!!

##### 今治の魅力を語るストーリー

- ・ラブストーリー ・アクション(港湾ビル解体・爆破!?)
- ・ミステリー ・今治旅行をしたくなる ・町工場が舞台に?
- ・海賊(村上水軍) ・自転車街めぐり ・クライマックスは港で

##### ロケ地・風景

- ・海を見ながら温泉 ・船 ・レトロタウン ・焼き鳥屋台船
- ・しまなみ海道を夜ウォーク ・しまなみクルージング
- ・日本一のイルミネーション ・3.0m仮設展望台やぐら
- ・子どもたちとラジオ体操 ・愛媛出身の有名人をキャストに
- ・ミスコン、イケメン大会

➡ 映画の中の社会実験が新名所に!?

##### 上映の場

- ・今治フィルムコミッション ・アメリカンショートショート
- ・映画祭 ・映画上映を芸術発信の場に ・今治のCMを

##### ハード整備

- ・拠点・カフェ(お魚、シーサイド) ・自転車が走る道 ・釣り堀
- ・海の駅、道の駅 ・レトロタウン ・総合こどもセンター
- ・記念館 ・日本三大名鐘のあるキリスト教会

#### 祭・イベント

##### スポーツ

- ・サイクリング ・駅伝
- ・マラソン ・マリンスポーツ
- ・30人31脚

##### 音楽・アート

- ・コンサート ・船上コンサート
- ・ビエンナーレ ・絵本まつり
- ・子供たちとアート

##### クラフト

- ・一箱古本市 ・古着市 ・生活雑貨 ・クラフトフェア

##### ワークショップ

- ・子どもたちとビッグアート
- ・市場体験 ・船体験
- ・子ども企画のイベント

##### タオル

- ・タオルフェア
- ・タオルファッションショー
- ・B級タオル市

##### 建築

- ・建築巡り ・隠れ景観発表大会

##### しまなみ

- ・島を舞台に ・橋を使う
- ・クルージング

##### 市・マルシェ

###### 食

- ・本当に美味しい ・焼き鳥祭り ・ブランド化 ・みなとランチ
- ・B級グルメ市(創作する場を設ける) ・バリィさんとコラボ

###### 体験

- ・魚、貝をその場でさばいて食べれる ・魚の見分け方、さばき方
- ・ここでしか食べれない(地物、さばまん) ・野菜ソムリエ