

## マチナカの課題・魅力 ・将来像を考えました。

第1回ワークショップ

日時：平成30年6月14日

19:00~21:00

会場：はーぱりーみなとホール

参加者：26名

### 当日のプログラム

- 開会
- 他の地域の事例について
- 将来像・課題・魅力  
を考える
- 共有
- 閉会



### ゲスト



神庭 慎次

studio-L

1977年大阪府生まれ。大阪産業大学大学院（工学研究科環境デザイン専攻）修了。大学院時代から兵庫県姫路市家島地区のまちづくりに関わり、まちづくりの担い手を育成する講座の講師を務める。大学卒業後は民間コンサルタント事務所に入社し、都市のリサーチや計画策定に関する事業の進め方を学ぶ。2006年よりstudio-Lに参画。公共施設の運営計画策定やボランティアの人材育成、グラフィックデザイン、WEBデザインなどに携わる。

第1回目はこれからのマチナカをどうしていくのか・・・市民主導でまちをよくしていくには、まず現状、そして目標の分析です。

### NPO法人今治シビックプライドセンター 代表理事 友田康貴

10年、20年と今までいろんな方がマチナカをなんとかしようとしてきたが、なかなか形になっていない。マチナカを活動の場に行っている皆さんと一緒に「何をしたいか」「どういう街に住みたいか」を考え街をデザインしていきましょう。



### 他の地域の事例について

studio-L 神庭慎次

観音寺まちなか再生  
プロジェクト

Shop in Shop

営業しているお店の一部の売り場スペースをつかって、別の人がお店を開くというもの  
まちをよくしていく格言  
「楽しさなくして参加なし」



### 課題・魅力・将来像を考える

マチナカをどのような町にしたいのか・・・それにはどんな課題があるのか・・・そして内外にアピールできる魅力は何なのか・・・5つのテーブルに分かれ話し合いました。



### 共有

- ・今治の顔であるマチナカがこうなっているのはさみしい
- ・商店街の中にもイベントがあるのを知らない
- ・インフラはあるのに何故人がこないのだろう
- ・商店街全体で盛り上がっていかないといけない
- ・当たり前と思っていることが魅力。何が強みかどう兼ね合いをつけていくか
- ・議論が昔からされているが克服されていない
- ・そもそもマチナカって何処？  
人が多い場所？人が住んで  
いるのが多い場所？



# 皆さんから出た 課題 魅力 将来像

## 人の流れ・増減

街中に人が少ない 一日観光できる場所がない 人が集まる場所が分散している 若者・子どもが少ない  
あとつぎがない 自転車を楽しむ、使う人が増えた 魅力のある人がいる 結びつき  
若い人がたくさん歩いている 老若男女が交わる街 店をのぞきながらブラブラしている 人がいっぱいいる

## 商業

商店街周辺にコンビニがない 夜あいている店がない 美味しいレストラン食べ物屋がない  
マチナカのブランド力低下 小売業の衰退 まちなかマルシェ・音楽横丁がある 隠れスポットのお店が多い  
いろんな職種が集まっているので、店めぐりが面白い 若手。男前！イケメン！女性はよってくる  
若い人の店が少しずつできている 全国に誇れるグルメがある 全店が協同してショッピングモール  
人の興味が湧く店をつくる 平日でも人通りのある店に 若者向け商店の増加 雑貨・飲食店

## 建物・設備

建物が古い 駐車場がない 空き店舗 アーケードが古い なんだか暗い 行政の資本投下がない  
マンションがある アーケードが美しい 港がきれい インフラが出来上がっている 宿泊施設に近い  
公共サービス機能が集約 城などの歴史的な施設 ノスタルジックな建物・景色がたくさんある  
古くからの店が多い 商店街に車を通せ デートスポットを作る 子どもが遊べるようなスペースを作る  
有名な今治出身の人のモニュメント広場を作る 雰囲気の良い場所 若者が楽しむ施設を作る  
専門的なマニアックな施設を作る マチナカ全体をイベント広場として使う 市街地に大型店舗を

## 情報・仕組み

商店街のイベントが全体に届かない 商店街を全体で共有 島から来られる高齢者が不便  
交通に関する規制の多さ 何処に何があるのかわかりにくい 港を自由に使える下地ができつつある  
コミュニティバス 今治周遊 どこでもライブが聞ける 今治港でマリンレジャー(遊べる今治港)  
洗濯物アートをしたい。つるしアート(傘・Tシャツ・着物・こいのぼり) 全店対象のスタンプラリー  
イベント情報 おかみさん会 おかみさんPR隊 チアガール？ 八十八ヶ所と連携 港を商業化していく  
宿泊施設からの流れ(休憩場所・土産物)

## 風土・他

市にたよりにすぎ 花がない 商店街が寂しく見える 所有者はどうしたい？取り壊す？人に貸す？  
10年、20年前にも同じ議論をしている 市民が感じる魅力がない 未来の想像ができない  
中心商店街というのはどこのことか。アーケード街ではなくイオンの方か？  
空気がきれい 四季がしっかりしている 海の景色がいい 慣れればノリがいい市民性 食材の良さ  
金星川 国際ホテル・公会堂などのイルミネーション 古い建物の解体は未来への始まり  
港からしまなみ海道が見える



### 第2回 新しいマチナカつくりうぜ お知らせ

日時：平成30年7月12日（木） 19：00～21：00

場所：みなと交流センター みなとホール

目的：上の5つのグループに分かれ、マチナカのコセプトを考える

駐車場：沖洲・第一・第二駐車場をご利用ください。

参加希望の方はご連絡ください。

TEL 080-6382-2619 MAIL icpc@major.ocn.ne.jp 担当 三谷